

Unidad 6 – De compras

Los pronombres

1. Los pronombres de objeto.

Op wie of wat heeft het persoonlijk voornaamwoord in de volgende vier zinnen betrekking?
Kruis het juiste antwoord aan.

1. Le regalo una corbata.

- a) A mi hermano.
- b) A mi hermana.
- c) A mis hermanos.

2. Los compramos en el estanco.

- a) Los sellos.
- b) Los euros.
- c) El bolígrafo.

3. Nos compran un disco.

- a) A vosotros.
- b) A mí y a Luis.
- c) A ellos

4. Lo tengo en el bolso.

- a) Antonio.
- b) Un coche.
- c) Un móvil.

2. ¿Dónde están los pronombres?

In deze tekst ontbreken de volgende persoonlijke voornaamwoorden: la, le, los, les, la. Vul ze op de juiste plaats in.

Zara es la marca más importante del grupo Inditex. Todo el mundo conoce. Su secreto la ropa más actual. Zara busca en los desfiles de moda internacionales. También si una persona famosa lleva unos pantalones rojos, pocos días después puedes encontrar en los escaparates de todas las tiendas. A sus clientes encanta estar a la moda, pero a su dueño, Amancio Ortega, sólo gusta la ropa informal.

3. ¿Qué pronombres faltan?

Vul de ontbrekende persoonlijke voornaamwoorden in

1. ¿Dónde está Antonio? No ___ veo.

2. ¿A quién ___ regalamos el vídeo?

3. Quiero visitar la catedral de Sevilla. ¿___ conoces?

4. A ___ no me interesa la música clásica, pero mi hija ___ escucha siempre.

5. A María ___ encantan los espaguetis con tomate. Yo ___ como con ajo.

Unidad 6 – De compras

Los pronombres — soluciones

1. Los pronombres de objeto.

1a), 2a), 3b), 4c)

2. ¿Dónde están los pronombres?

Zara es la marca más importante del grupo Inditex. Todo el mundo la conoce. Su secreto la ropa más actual. Zara la busca en los desfiles de moda internacionales. También si una persona famosa lleva unos pantalones rojos, pocos días después los puedes encontrar en los escaparates de todas las tiendas. A sus clientes les encanta estar a la moda, pero a su dueño, Amancio Ortega, sólo le gusta la ropa informal.

3. ¿Qué pronombres faltan?

1. lo
2. le
3. La
4. mí, la
5. le, los